

Hoe werkt een geldcontract?

Als u regelmatig adverteert in De Gelderlander, kunt u een geldcontract afsluiten. U ontvangt dan een korting die is gebaseerd op het budget dat u wilt besteden aan adverteren bij De Gelderlander. De bestedingen aan een gewone advertentie, maar ook aan een personeelsadvertentie of een rubrieksadvertentie tellen mee voor de contractverplichting. Voor speciale onlineplaatsingen gelden aparte contractvoorwaarden.

In de voorbeelden praten we over netto en bruto. Met netto bedoelen we het daadwerkelijke bedrag dat de adverteerder betaalt, waar de korting al vanaf is. Met bruto bedoelen we de totale waarde van het pakket, zonder de korting.

Voorbeeld: op basis van het budget

- > U heeft een budget van € 20.000,- en wilt advertenties plaatsen in de gehele oplage van De Gelderlander.
- > Bij een campagne van € 20.000,- netto heeft u volgens de tabel recht op een contractkorting van 28%.
- > Dankzij deze korting kunt u advertenties plaatsen in De Gelderlander ter waarde van bruto € 27.777,78.
- > U berekent dat als volgt: € 20.000,- x (100/72).

Voorbeeld: op basis van een campagne

- > U wilt een aantal advertenties plaatsen met een bepaalde frequentie, met andere woorden u stelt een campagne vast.
- > De tariefwaarde van deze campagne blijkt bijvoorbeeld € 15.000,- te zijn.
- > U komt in aanmerking voor 24% korting op dit bruto bedrag.
- > Dankzij de korting betaalt u dus netto € 11.400,- voor een campagne met een waarde van € 15.000,- bruto.
- > U berekent dat als volgt: € 15.000,- x (76/100).

Bij een netto budget van € 20.000,- hoort een contractkorting van 28%

De Gelderlander Contractkorting	Code	Besteding in €	24%	28%	31%	33%	35%	36%	37%
gehele oplage	DG	netto	8.900	16.600	31.500	76.500	149.500	221.600	291.900
		bruto	11.711	23.056	45.652	114.179	230.000	346.250	463.333

Bij een campagne met een bruto waarde van € 15.000,- hoort een contractkorting van 24%

Contractkortingen

De Gelderlander Titel, regio, combinatie of editie	Code	Besteding in €	24%	28%	31%	33%	35%	36%	37%
gehele oplage	DG	netto	8.900	16.600	31.500	76.500	149.500	221.600	291.900
		bruto	11.711	23.056	45.652	114.179	230.000	346.250	463.333
Groot Nijmegen	GGN	netto	3.700	7.100	14.100	34.000	66.200	97.600	129.100
		bruto	4.868	9.861	20.435	50.746	101.846	152.500	204.921
regio Nijmegen	GRN	netto	3.400	6.300	12.100	28.800	55.900	82.900	109.500
		bruto	4.474	8.750	17.536	42.985	86.000	129.531	173.810
Groot Arnhem	GGA	netto	5.600	10.200	19.500	47.500	93.700	139.100	184.100
		bruto	7.368	14.167	28.261	70.896	144.154	217.344	292.222
regio Arnhem en Doetinchem	GAD	netto	5.400	10.000	19.200	46.000	91.500	135.300	179.300
		bruto	7.105	13.889	27.826	68.657	140.769	211.406	284.603
editie Nijmegen stad	GN	netto	1.800	3.200	6.000	14.700	28.400	41.900	54.700
		bruto	2.368	4.444	8.696	21.940	43.692	65.469	86.825
Omgeving van Nijmegen	GO	netto	1.800	3.300	6.300	15.600	30.400	44.600	58.200
		bruto	2.368	4.583	9.130	23.284	46.769	69.688	92.381
editie Betuwe/Rivierenland	GBR	netto	1.550	2.900	5.600	13.600	26.700	38.500	50.000
		bruto	2.039	4.028	8.116	20.299	41.077	60.156	79.365
regio Doetinchem	GRD	netto	2.800	5.200	9.800	23.900	47.100	69.200	90.600
		bruto	3.684	7.222	14.203	35.672	72.462	108.125	143.810
regio Arnhem	GRA	netto	3.600	7.000	13.400	32.500	63.600	94.300	122.100
		bruto	4.737	9.722	19.420	48.507	97.846	147.344	193.810
editie De Vallei	GV	netto	880	1.650	3.200	7.200	13.900	18.400	23.400
		bruto	1.158	2.292	4.638	10.746	21.385	28.750	37.143

Alle advertentie orders worden uitgevoerd overeenkomstig de Algemene advertentievoorwaarden dagbladen Wegener NieuwsMedia 2010.