

Aanlevervoorwaarden bij het plaatsen van Online Advertenties

(Onderstaande voorwaarden vormen een aanvulling op de Algemene Voorwaarden van Wegener Nieuwsmedia BV)

Er worden alleen advertenties geplaatst die overeenstemmen met het karakter van de website van De Gelderlander. Dat betekent dat:

- het voor de bezoeker van de site duidelijk moet zijn dat de advertentie een commerciële uiting is en niet afkomstig van de redactie van de site,
- het is niet toegestaan om bezoekers bewust te misleiden door advertenties te laten lijken op redactionele content. Zo moet de advertentie een afwijkend lettertype hebben, geen tijdsaanduiding en geen aanhef die doet vermoeden dat het door een redacteur is geschreven. (bijvoorbeeld "Arnhem, van onze verslaggever" of soortgelijke aanduidingen)
- boven de advertentie moet staan "advertentie", "advertorial" of "infotorial".
- Alle online advertenties worden geplaatst met een hyperlink naar een pagina van een duidelijk herkenbare afzender. De gelinkte pagina wordt zichtbaar in een nieuw venster. Dat betekent dat de bezoeker na het bezoek aan uw website weer terugkomt op deze site.
- bij advertenties die afwijken van deze regels, dan wel erg de grenzen ervan raken, geldt de advertentie vooraf ter goedkeuring aan de uitgever wordt voorgelegd. De uitgever overlegt met de hoofdredactie en neemt de uiteindelijke beslissing.

Banners

Banners worden geplaatst tussen de redactionele tekst in het midden van de pagina. Er kunnen maximaal 3 banners per pagina geplaatst worden. De standaardmaat voor banners is 468 x 60 pixels. De maximale bestandsgrootte voor banners is 50kb. Het materiaal dient aangeleverd te worden in jpg, gif, flash of html.

Gesponsorde links

De gesponsorde links worden rechts op de pagina's geplaatst en zijn zichtbaar op iedere pagina van de site. De advertentie is 60 pixels hoog en 330 pixels breed: een afbeelding/logo van 50 x 50 pixels en 2 regels tekst van plm. 42 karakters elk. Er zijn 13 regionale posities per pagina beschikbaar en 2 landelijke.

Leaderboard

Het langwerpige leaderboard boven aan de pagina staat direct in het zicht (direct view). Het formaat van deze advertentie is 728x90 pixels. De maximale bestandsgrootte voor de leaderboard is 50kb. Het materiaal dient aangeleverd te worden in jpg, gif, flash of html.

Rectangle

De rectangle is een advertentie rechtsboven op de website van gelderlander.nl. De advertentie is 336 x 280 pixels. De rectangle staat in direct view. Op de homepage staat de rectangle in een carousel met 16 adverteerders. Op de regiopagina's Arnhem, Nijmegen en Achterhoek is de carousel 10 adverteerders. De maximale bestandsgrootte voor de rectangle is 50kb. Het materiaal dient aangeleverd te worden in jpg, gif, flash of html.

Commercial

Vóór elk video-nieuwsitem op de website kunt u met een commercial van 15 seconden adverteren. Deze kunt u versterken met een reminder van 5 seconden na het nieuwsitem. Uw commercial bestaat tevens uit een gratis banner in het afspeelvenster Deze blijft het hele nieuwsitem zichtbaar. U kunt al vanaf 65 euro adverteren op basis van het CPM tarief. De Gelderlander kan u adviseren in het maken van de commercial.

Aanleverprocedure Flashbanners voor www.gelderlander.nl

Indien de adverteerder een Flash button/banner aanlevert, dan dient deze te voldoen aan bepaalde voorwaarden alvorens er statistieken gegenereerd kunnen worden. De adverteerder dient per definitie ook een zogenaamde "backup"-afbeelding (in .GIF-formaat) naar ons te sturen. Deze zal in beeld komen wanneer er problemen zijn met het tonen van flashbanners of wanneer de bezoeker van de regiportal geen Flash geïnstalleerd heeft.

De nu volgende stappen moeten kenbaar gemaakt worden aan de adverteerder/partij welke de button zal ontwerpen in Macromedia Flash.

1. Maak een "onzichtbare button" door een button aan te maken.
2. Bij de up-status zorg je voor een rechthoek waarbij de vulling uit staat en de lijn buiten het vlak van de banner valt (dus als de banner 468x60 is moet de lijnen buiten dit gebied vallen).
3. Bij de hit-status moet wel het hele gebied gevuld zijn.
4. Plaats de button als bovenste laag in je banner
5. Selecteer de button en voeg het juiste script toe
6. Movie clip control> On dubbelklikken
7. Kies voor release (dubbelklikken)
8. vul tussen de {} het volgende in: `getURL(clickTag, "_blank");`
9. Sla de banner op
10. Exporteer de banner

Single click:

```
on (release) {  
    getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

Meerdere clickTags:

De url's moeten niet ingevoerd worden, maar wel doorgemaid worden.

URL1:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag1,"_blank");  
}
```

URL2:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag2,"_blank");  
}
```

URL3:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag3,"_blank");  
}
```

===